2020년 영상콘텐츠제작지원 2차 최종평가 결과발표

2020년 영상콘텐츠제작지원 2차 최종평가 결과를 다음과 같이 발표합니다.

JFAC

○ **평가결과**

(단위:원)

No	단체명·개인명	지원사업명	지원확정액	합격여부
1	예술융합창작소 재주나비	공예와 아르브뤼의 만남	3,000,000	합격
2	에코 오롯	〈플라스틱 만다라〉 온라인 도록 영상	3,000,000	합격
3	브리꼴레르 꼴렉티브	Musical Film 음악동화 흰꽃섬 이야기	3,000,000	합격
4	재즈밴드 시크릿코드	The Winter of Jazzdo 메이킹필름	3,000,000	합격
5	제주문인화 군방도	영상콘텐츠제작지원 사업공모	3,000,000	합격
6	이상의 이상	이동형 거리극 '눈 뜬 자들의 도시' 소개	3,000,000	합격
7	행복한 씨앗	2020 예술창작활동 영상콘텐츠제작지원사업	2,000,000	합격
8	탐나라타악	제주해녀, 다듬이, 난타가락 영상 컨텐츠 제작을 통한 제주문화 확산 프로그램	3,000,000	합격
9	섬.여백	제 19회 섬.여백 정기전	3,000,000	합격
10	사단법인 오페라인제주	창작오페라 '해녀(Rev.2)' 갈라콘서트	3,000,000	합격
11	문화놀이터 도채비	2020 영상콘텐츠 제작지원 사업공모	4,000,000	합격
12	제주특별자치도미술대전서예초대작가회	2020 제주 충주 초대작가 교류전	3,000,000	합격
13	극단 공육사	2020 영상콘텐츠제작지원사업	4,000,000	합격
14	제주한소리여성합창단	전문예술법인 제주한소리여성합창단 제14회 정기연주회	3,000,000	합격
15	제주글빛소리시니어여성합창단	6.25 70주년기념음악회'아! 잊으랴~'	3,000,000	합격
16	제주국제실내악페스티발조직위원회	2020 제3회 제주국제실내악페스티발(JICMF)	5,000,000	합격
17	이솔라앤 두가시	한국문화 알리기 영상콘텐츠제작	3,000,000	합격
18	소리께떼	코리안집시사운드, 소리께떼	3,000,000	합격
19	랜브리즈	Come Together - 랜브리즈 meet 클래식	3,000,000	합격
20	The퐁낭	The퐁낭 in Jeju	3,000,000	합격
21	오향숙	노지와 일상공간에서 만나는 제주천연염색의 멋	3,000,000	합격
22	유성재	The 2nd Tiny Jazz Festival	4,000,000	합격
23	송해인	XR(eXtended Reality) 퍼포먼스 : 숨 쉬는 별	3,000,000	합격
24	부진철	해녀예술 창작공연_ 어머니의 바다	3,000,000	합격

(단위:원)

No	단체명·개인명	지원사업명	지원확정액	합격여부
25	김명실	소프라노 김명실 독창회 “이 모든 것이 사랑이어라”	3,000,000	합격
26	박설헌	성숲_한낮에 꾸는 꿈	3,000,000	합격
27	반치옥	2020 영상콘텐츠 제작지원 사업공모	3,000,000	합격
28	이유진	Into Jeju - 플로리안 봉길 그로세	3,000,000	합격
29	강태환	헤테로토피아	3,000,000	합격
30	박종호	소통드로잉 드로잉(Communication drawing) 제주와 만나다.	2,000,000	합격
31	엄산성	연주, 올레?	2,000,000	합격
32	송재혁	FLOWER POWER 퍼포먼스 영상제작	2,000,000	합격
33	김현성	순리와 역리	2,000,000	합격
34	문휘빈	복합환승센터	2,000,000	합격
35	황재열	‘LOVE STREET IN JEJU’	2,000,000	합격
36	두근두근 시어터	가제 “검은 용 원정기” ([검은용이야기] 제작기)	3,000,000	불합격
37	동네오케스트라 화북	제7회 화북윈드오케스트라 정기연주회, 2020 화북윈드오케스트라 송년음악회	3,000,000	불합격
38	김택화미술관	김택화미술관_제주랩소디 영상제작	2,000,000	불합격

○ **조건부합격**

No	단체명·개인명	지원확정액	조건부 내용
1	탐나라타악	3,000,000원	공연전 오프닝 이외에 실제 공연영상을 촬영한 영상을 보완하여 제출할 것 (추후 보완 영상물 미제출시 지원금 미지급)

○ **평가총평**

전체적으로 좋은 영상작품을 제작하려는 노력이 보여진다. 포스트 코로나시대에 대응면보다는 영상으로 사람들과 소통하고 창작을 제작하는데 있어서 기획력이 더 중요시 여겨지고 있다. 예를 들면, 맛있는 초콜릿이 있지만 이것을 어떻게 포장하는지에 따라 상품의 가치가 바뀌는 것처럼 좋은 작품에 새롭고 창의적인 기획을 각 단체별로 고민을 더한다면 좋은 작품을 더 돋보이게 할 수 있을 것 같다.

○ **평가위원**

- 김길리(제주시티발레단장), 이승수(제주대학교 미술학과 교수), 변성진(영화감독), 이정석(서귀포청소년오케스트라 상임지휘자), 강술생(섬아트문화기획연구소 기획자)

○ **향후 추진 일정**

- 지원금 지급: 12월3주차 ~ 4주차